

『COOL CHOICE (クールチョイス)』ってなに？

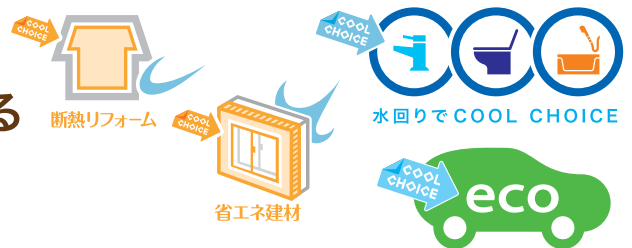
地球温暖化対策のため、日本は2030年度に温室効果ガスの排出量を、2013年度比で26%削減することとしています。

COOL CHOICEは、この目標を達成するため、「省エネ」など、低炭素な製品・サービス・ライフスタイルを「賢く選択」していく取組です！



●使っているものを COOL CHOICE!

- ①省エネ家電に買換える
- ②住宅の省エネリフォームをする
- ③エコな自動車を選ぶ



●利用するサービスを COOL CHOICE!

- ①宅配便をできるだけ一回で受け取る
- ②移動は徒歩や自転車、公共交通機関を利用する



●暮らし方を COOL CHOICE!

- ①クールビズ、ウォームビズやグリーンカーテンに取り組む
- ②エコドライブを実践する



はがき おもて面の「COOL CHOICE賛同欄」に☑をお願いします。

国(環境省)は COOL CHOICE の取組を推進しています

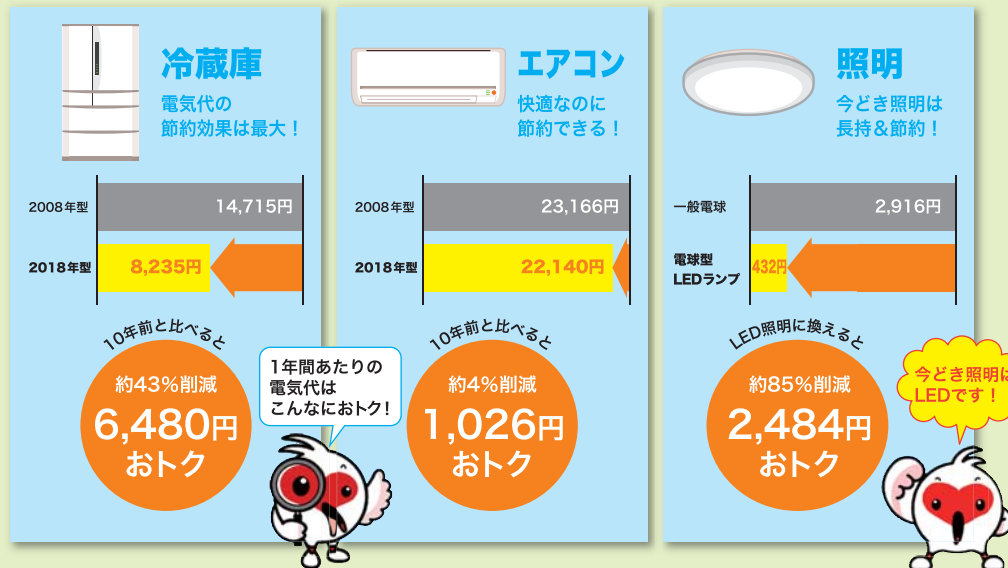
COOL CHOICE 5つ星家電買換え キャンペーン

～省エネラベルの星の数で選ぼう！～



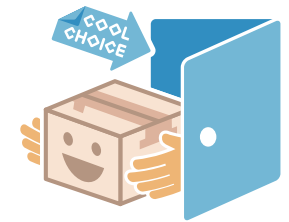
省エネ家電に
買換えると
大きな省エネ！
電気代も
節約できる！

「COOL CHOICE 5つ星家電買換えキャンペーン」は「統一省エネルギーラベルの星の数の多い家電への買換え」や「LED 照明への買換え」を呼びかける活動です。



COOL CHOICE できるだけ1回で受け取り ませんかキャンペーン

～みんなで宅配便再配達防止に取り組むプロジェクト～



宅配便の再配達の割合は約2割。そのためにトラックドライバーの時間やCO₂排出量も増加しています。受け取る「時間帯」と「場所」を指定し、できるだけ1回で受け取りましょう。

チョイス！エコカー キャンペーン



近年、世界中でエコカーへのシフトが進んでいます。環境のために、そしてミライのために、私たちが選択できること。

チョイス！エコカー

買っておトク！ 乗っておトク！ 使って「地球」にやさしいエコカーへの買換えを呼びかけるキャンペーンです。

COOLBIZ クールビズ

夏の冷房時の室温を28℃に。そんな部屋で快適に過ごすための「夏の常識」がクールビズです。

WARMBIZ ウォームビズ

暖房に頼りすぎず、冬を暖かく、快適に過ごす「ウォームビズ」を実践しましょう。

smart move

「移動」を「エコ」に。
CO₂削減だけでなく、健康で快適な新しい移動スタイルが「スマート・ムーブ」です。

ECO DRIVE

燃費消費が少なくCO₂排出削減に繋がる環境負荷の軽減に配慮した自動車利用の取組です。

COOL CHOICE エコ住キャンペーン

～家の断熱性能を高め、冬は暖かく、夏は涼しい家で暮らそう～



エコ住キャンペーンとは、住宅の省エネ・脱炭素化推進のため、高断熱・省エネ住宅への買換えや省エネリフォームを呼びかけるキャンペーンです。省エネ住宅は地球にやさしいだけでなく、家族が快適、健康に、そして経済的に暮らせます。